

// Мониторинг

Лозунг «Быть здоровым — это модно» стал основным двигателем развития рынка ортопедического ритейла

Активная и долгая жизнь станет основным стимулом роста рынка изделий для травматологии и ортопедии

Увеличение популярности массового спорта, повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи и продолжительности жизни станут основными драйверами развития ортопедической отрасли. В целом уже сегодня мировой рынок медицинских изделий для травматологии и ортопедии показывает ежегодный рост порядка 7%. Правительство России рассчитывает, что на нем найдется место и отечественным производителям. Презентация соответствующего проекта открыла панельную сессию недавнего межотраслевого форума «Биотехмед—2019».

Екатерина Погонцева

Безопасность и инновации

Лидер мирового рынка медицинских изделий (МИ) для травматологии и ортопедии — США. На их долю приходится порядка 60% этой продукции. А самый динамично развивающийся регион — Азиатско-Тихоокеанский. Благодаря медицинским туристам, многие из которых едут за рубежом ради протезирования суставов, укрепляются позиции Индии и Бразилии. Да и другим латиноамериканским странам аналитики прочат хорошие перспективы на ближайшую пятилетку.

Не обходится без проблем. Аналитики маркетингового агентства Grand View Research отмечают: низкий уровень покрытия страховыми компаниями данного вида медицинской помощи является серьезным сдерживающим фактором. К тому же такие риски, как побочные реакции, нередко связанные с использованием металлических имплантов, послеоперационные инфекции, смещение импланта, гиперчувствительность, износ ортопедических имплантов, ведут к недовольству пациентов и отзывам продукции с рынка. Как следствие, регуляторы ужесточают требования к безопасности изделий, усиливают контроль, что делает процедуры регистрации более длительными и затратными. Именно регуляторные барьеры станут самым ощутимым ограничением для отрасли.

Курс на возрождение

Правительство РФ убеждено, что российским производителям по силам потеснить мировых гигантов. В конце концов, инновационное мышление всегда было прису-



ще нашим соотечественникам. В 1951 году Гавриил Илизаров предложил новый способ сращения костей. Методика оказалась востребована за рубежом, и Илизаров объездил с лекциями все континенты. В 1960-е годы другой советский хирург-изобретатель — Константин Сиваш продемонстрировал эндопротез для восстановления подвижности в тазобедренном суставе. Сначала США, а затем и другие страны приобрели лицензии на производство протеза Сиваша.

В начале 1990-х годов развитие отечественного производства МИ для травматологии и ортопедии замерло. И лишь в середине 2000-х отрасль стала оживать, в основном, за счет энтузиастов и небольших компаний. Есть успешный опыт производства детской ортопедической обуви, например, бренд Sursil-Ortho, Orthoboost, ортопедических подушек и матрасов — Trelax, бандажей и корсетов — ORTO, Trives, Ecoten.

В сегменте высокотехнологичных медицинских изделий достижения на много скромнее. Причин тому несколько: устаревший парк станочного оборудования и отсутствие у предприятий средств на модернизацию, недофинансирование медицины и науки — главных поставщиков идей, снижение престижа инженерных специальностей, без которых невозможно воплотить эти идеи в жизнь, сложная и дорогостоящая процедура регистрации МИ. В итоге 87% внутреннего рынка изделий для ортопедии и травматологии прочно занимают иностранные производители.

В 2014 году Минпромторг РФ предложил создать Центр развития российского производства изделий для травматологии и ортопедии. Минздрав инициативу поддержал. В 2015 году в Москве стартовал проект по техническому перевооружению ФГУП

«Центральный научно-исследовательский институт травматологии и ортопедии им. Н.Н. Приорова» (ЦИТО). Предприятие полного цикла должно быть открыто в будущем году. Оно станет площадкой для локализации отечественного и иностранного производства в России (ведутся переговоры о контрактном производстве). Отдельным направлением станет выпуск индивидуальных изделий. Благодаря технологии 3D-печати московский завод намерен составить конкуренцию мировым гигантам, особенно в сегменте ревизионного протезирования.

Лицом к пациенту и клиенту

Впрочем, ортопедическая отрасль — это не только разработчики и производители. В первую очередь это врачи: травматологи-ортопеды, флебологи, хирурги, реабилитологи и другие. Еще совсем недавно в арсенале специалистов были эластичный бинт и гипс, а сегодня они активно исполь-



зуют медицинский компрессионный трикотаж и ортезы. Это позволило многократно сократить осложнения после операций на опорно-двигательный аппарат, снизить риск возникновения тромбоза после операций, повысить качество жизни пациентов.

Дистрибьюторы. Один из лидеров рынка — компания «Никамед», эксклюзивно представляющая немецкий бренд Bauerfeind, нидерландский Push и изделия немец-

87% внутреннего рынка изделий для ортопедии и травматологии делят иностранные бренды.

кого производителя Rehard Technologies. Компания medi RUS — российское подразделение известной во всем мире немецкой компании medi, «Отто Бок», «Малтри» и др.

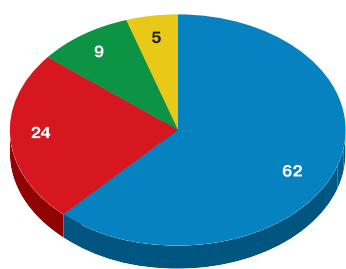
Наконец, розничные сети. Тут тон задает «Ортека» (Москва), единственная в России сеть ортопедических салонов, имеющая в своем формате лицензированные медицинские кабинеты, в которых ведут прием штатные травматологи-ортопеды и хирурги. По количеству открытых салонов не уступает сеть «Кладовая здоровья» (Санкт-Петербург), «Ортопедические салоны medi» (Москва) и множество региональных ортопедических розничных сетей, например: лидер Дальневосточного федерального округа — сеть «Ортомед», компания «Лайт Степ», известная как сеть «Дом Ортопедии» (Санкт-Петербург), «Восстановительная медицина» (Южный федеральный округ), «Техника здоровья» (Нижегород), «Ортекс Мед» (Республика Татарстан), «Максимед» (Краснодар) и др.

Национальные тренды

В рамках программы импортозамещения Правительство РФ поставило задачу возродить отечественное производство медицинских изделий для травматологии и ортопедии и занять достойное место не только на внутреннем, но и (к 2024 году) на международном рынке. Об этом было заявлено в сентябре этого года на форуме «Биотехмед», центральной темой которого стала реализация национального проекта «Здравоохранение».

Главная цель нацпроекта — увеличение продолжительности жизни россиян. Это возможно при условии, что все больше соотечественников будут заниматься спортом, вести активный образ жизни, а в случае возникновения заболевания — вовремя получать качественную медицинскую помощь и полноценную реабилитацию после выписки из стационара. Есть в нацпроекте и раздел, посвященный медицинскому туризму. В ортопедической отрасли есть решения для эффективного выполнения всех перечисленных задач, и без ее развития достичь поставленных планов просто нереально.

Продажи ортопедической продукции в 2018 году в мире, %



Источники: ORTHOWORLD Inc. Рис.