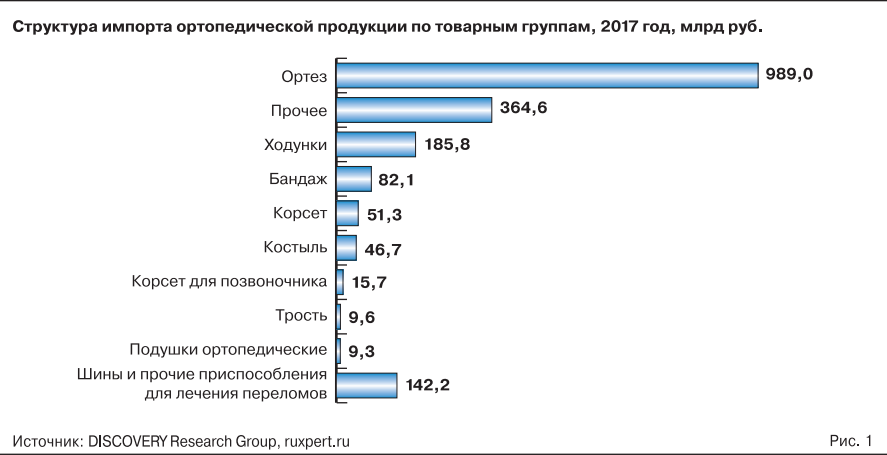




салоны в торговых центрах, онлайн-магазины и т.д.) позволяет сказать, что значимая часть российского ортопедического рынка соответствует современным мировым стандартам розничной индустрии. Как и на любом другом развивающемся рынке, спрос в российском розничном секторе зависит от экономического климата в стране, трендов в поведении покупателей, взаимодействия с медицинским сообществом. Для повышения продаж игроки рынка используют весь маркетинговый инструментарий в комплексе — отраслевые выставочные мероприятия, прямую рекламу, образовательные проекты, цифровые кана-

лы коммуникации, включая SMM-, CRM-технологии. Комплексный подход позволяет формировать и привлекать в ортопедические салоны новый целевой трафик. Российский розничный ортопедический рынок является привлекательным для бизнеса благодаря своему размеру (144 млн. человек — крупнейший в Европе) и высокой доле городского населения (74%), сконцентрированного большей частью в крупных городах с развитой и современной деловой инфраструктурой, что предлагает ритейлерам широкие возможности для роста и выхода на новые региональные рынки.

Крупнейшие сети ортопедических салонов в РФ, ноябрь 2019 года		
Название сети	Расположение	Количество салонов
Авионика	Мордовия, Пензенская область	17
Восстановительная медицина	Карачаево-Черкесская Республика, Кавминводы, Ростовская область, Ставропольский край	36
Данко	Бурятия, Краснодарский край, Кемеровская, Томская, Читинская, Иркутская области	34
Доброта.ру	Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Тверь, Ярославль	13
Здоровые ноги	Ярославская, Владимирская, Костромская, Ивановская области	27
Кладовая здоровья	Санкт-Петербург, Пермь, Сахалин, Мордовия, Башкортостан, Карелия, Якутия, Бурятия, Крым, Краснодарский край, Приморский край, Еврейская АО, Челябинская, Брянская, Белгородская, Воронежская, Саратовская, Вологодская, Новгородская, Свердловская, Калининградская, Калужская, Костромская, Курганская, Нижегородская, Рязанская, Псковская, Томская, Тюменская, Хабаровская, Ярославская, Московская области	149*
Ладомед	Москва и Московская область	22
Лайт Степ	Санкт-Петербург	17
Легкий шаг	Московская область	2
Мастер осанки	Пермская, Челябинская, Тюменская, Свердловская области	20
Ортопедические салоны medi	Москва, Екатеринбург, Калининград, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Тюмень	40
Мерцана	Тульская область	10
Ортека	Москва, Санкт-Петербург, Татарстан, Пермь, Сочи, Сыктывкар, Омская, Воронежская, Свердловская, Новосибирская области	220
Ортекс мед	Татарстан	37
Орто-доктор	Красноярский край, Курская, Белгородская, Орловская, Липецкая области	15
Ортобум	Нижний Новгород, Москва	2
Ортомед	Владивосток, Артем, Уссурийск, Находка, Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре, Южно-Сахалинск, Петропавловск-Камчатский	20
Основа движения	Бурятия, Иркутская область, Красноярский край	22
Саламат	Москва, Татарстан, Ульяновская область	25
Сурсил	Москва	2
Террапевтика	Санкт-Петербург, Омская область	20
Техника здоровья	Нижний Новгород, Челябинск, Ижевск, Новочебоксарск, Чебоксары, Нижегородская область	39
Тривес	Санкт-Петербург, Ленинградская область, Владивосток, Волгоград, Москва, Московская область, Нижний Новгород, Казань, Оренбург, Хабаровск, Челябинск	47
Ortix	Свердловская, Тюменская, Новосибирская области	27

*Без учета франчайзинговых салонов. Источник: сайты ортопедических сетей

Таблица

Почти четверть века на ортопедическом рынке

Российская компания «Никамед» пришла в отечественную ортопедическую отрасль в 1996 году и все это время росла вместе с ней, превратившись в 2000-х в группу компаний. Сегодня она включает дистрибуцию, «Первую профессиональную сеть ортопедических салонов «Ортека», производство, представленное дочерним предприятием «Трелакс» и АНО ДПО «Корпоративный университет Никамед».

Елена Яковлева

Входящая в «Никамед» «Первая профессиональная сеть ортопедических салонов «Ортека» имеет более 220 салонов в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Перми, Новосибирске, Омске, Воронеже, Екатеринбурге и Сочи. В планах компании расширение сети до 300 салонов к 2020—2022 годам (20% рынка ортопедических товаров РФ), для чего предусмотрены инвестиции в размере 500 млн руб. «Никамед», будучи одним из крупнейших поставщиков на ортопедическом рынке, предлагает российскому покупателю широкий ассортимент продукции европейских и отечественных брендов: функциональные ортезы и бандажи, медицинский компрессионный трикотаж, ортопедическую обувь, ортопедические подушки, матрасы и другие изделия для здорового образа жизни, комфорта и активного долголетия. О масштабах деятельности компании говорят внушительные цифры: сегодня в «Никамед» работают 2 тыс. сотрудников; с компанией сотрудничают более 500 оптовых клиентов; только в 2018 году салоны «Ортека» посетили свыше 5 млн россиян, из них более 200 тыс. получили здесь консультацию врача травматолога-ортопеда.



По результатам «Исследования рынка ортопедической продукции РФ» (Агентство социальной информации, 2018), «Ортека» является наиболее популярной профессиональной сетью ортопедических салонов и обладает самым высоким показателем спонтанной известности — 31,3%. Качественный рост уровня всей ортопедической отрасли и решение общих вопросов здравоохранения возможен только при интеграции усилий всех участников рынка. В целях взаимодействия с медицинским сообществом в 2018 году «Никамед» стала партнером двух крупнейших медицинских ассоциаций — Ассоциации травматологов-ортопедов России (АТОР) и Ассоциации флебологов России (АФР). «Никамед» первой из компаний на рынке медицинских ортопедических изделий вошла в состав Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ). В 2019 году компания «Никамед» стала победителем Всероссийского открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли «Платиновая унция» в спецноминации «За вклад в создание и развитие ортопедической отрасли РФ».